

La Ley de Cuidado de Salud

PARA PEQUEÑAS EMPRESAS: LO QUE NECESITA SABER SOBRE LA LEY DE CUIDADO DE SALUD

La Ley de Cuidado de Salud incluye disposiciones vitales que le dan a usted y a otros propietarios de pequeñas empresas nuevas opciones para proporcionar cobertura médica asequible de buena calidad a sus empleados, si lo desea. Si usted es dueño de un negocio con menos de 50 empleados – como lo son 96 por ciento de las empresas en los Estados Unidos - no tendrá NINGÚN requisito como empleador de proveer cobertura, es decir, no enfrentará posibles sanciones por no ofrecer una cobertura asequible a sus empleados.

Las disposiciones de la ley de salud serán una mejora con respecto al mercado actual donde, hasta el momento, las pequeñas empresas han tenido muchos problemas en obtener un seguro asequible. Por ejemplo, en la actualidad las pequeñas empresas pagan 18 por ciento más en primas que las grandes empresas por los mismos beneficios. Además, hoy en día, las primas para una pequeña empresa pueden aumentar exponencialmente tan solo porque a uno de sus empleados le da cáncer o sufre un grave ataque al corazón.

La forma en que la ley de cuidado de salud le afecta como propietario de un negocio dependerá de la cantidad de empleados que tenga. A continuación se presenta una sinopsis.

A partir de 2014, para los negocios con menos de 25 empleados:

- No hay requisito de cobertura para el empleador.
- Hay un crédito fiscal de escala proporcional para ayudarle a ofrecer una cobertura de seguro médico a sus empleados, si usted tiene salarios medios anuales de menos de \$50,000. El crédito tiene un valor de hasta 50 por ciento de los costos de las primas de su pequeña empresa.
- Existe un Programa de Opciones de Salud para Pequeñas Empresas (SHOP en inglés) en cada estado – un mercado de seguros médicos para las pequeñas empresas – para hacer el seguro médico más asequible y accesible a las pequeñas empresas con 50 empleados o menos.
- Con los SHOPS, al tener la posibilidad de juntar sus recursos con otras empresas, usted y otras pequeñas empresas ahora tendrán acceso a los mismos tipos de

coberturas asequibles de buena calidad que sólo las grandes empresas tienen hoy en día.

- Los SHOPs reducirán las primas para usted y otras pequeñas empresas a través de menores costos administrativos, una mayor competencia entre las aseguradoras, una mayor transparencia de los costos y una mejor distribución de los riesgos.

A partir de 2014, para los negocios con 25 a 49 trabajadores:

- **No hay** requisito de cobertura para el empleador.
- Hay un SHOP en cada estado – un mercado de seguros médicos para las pequeñas empresas – para hacer el seguro médico más asequible y accesible a las pequeñas empresas con 50 empleados o menos.
- Con los SHOPs, al tener la posibilidad de juntar sus recursos con otras empresas, usted y otras pequeñas empresas ahora tendrán acceso a los mismos tipos de coberturas asequibles de buena calidad que sólo las grandes empresas tienen hoy en día.
- Los SHOPs reducirán las primas para usted y otras pequeñas empresas a través de menores costos administrativos, una mayor competencia entre las aseguradoras, una mayor transparencia de los costos y una mejor distribución de los riesgos.

A partir de 2014, para los negocios con 50 o más empleados:

- Existe un requisito de cobertura para las empresas con 50 o más empleados. Bajo el requisito, las empresas con 50 o más empleados que no ofrecen cobertura médica asequible y tienen al menos un empleado de tiempo completo que recibe un crédito fiscal de primas en los nuevos mercados tendrán que pagar una multa.
- Sin embargo, la gran mayoría de estas empresas ya ofrecen cobertura médica voluntariamente. Actualmente, el 94 por ciento de las empresas con 50 a 199 empleados ya ofrecen cobertura a sus empleados, así como el 98 por ciento de las empresas con 200 empleados o más.
- A partir de 2016, los SHOPs estarán abiertos a empresas con 100 empleados o menos.